

En röd bil – Kraften av en gemensam bild

I ett förbättringsarbete är en stor uppgift att tolka och kommunicera visioner, mål, planer och begrepp för att skapa en gemensam förståelse, en gemensam målbild och ett gemensamt språk.

Ofta avsätter vi inte tillräckligt mycket tid för att utforska våra inre bilder. Vanligt är att chefen eller en mindre grupp beslutar om visioner och övergripande målformuleringar, skriver planer och pekar med hela handen om vad som ska göras.

Inte sällan uppstår frustration hos medarbetarna om vad ledningen menar med sina formuleringar och frågan är hur stort avtryck detta förhållningssätt får, och vad det blir för effekt i verksamheten?

Ett gestaltteoretiskt synsätt bygger bland annat på att var och en har sin bild, sin sanning och att denna bild är varje persons verklighet. Vi har vår bakgrund och konstruerar olika figurer (fokus) utifrån våra erfarenheter och våra behov. Var och en har sin konstruktion, sin bild, sitt behov, vilket tar sig uttryck på olika sätt.

Tänk på begreppet röd bil. Vilka associationer får du av begreppet röd bil? Kanske kommer du att tänka på en röd Volvo eller en röd Skoda eller varför inte en röd Ferrari?

Den bild som kommer upp i ditt medvetande har något att göra med din erfarenhet, din bakgrund, utifrån just begreppet röd bil. Inte sällan har du också en relation till den röda bilen som poppar upp... kanske är det en röd bil som du själv har ägt, eller äger eller någon i bekantskapskretsen?

Kanske drömmer du om att få köra just en röd Ferrari.



Vi kan byta ut begreppet röd bil mot i princip vilket begrepp som helst och märka att vi får olika associationer till begreppet.

I organisationer och företags visioner och målbilder kan vi möta begrepp som, att skapa värde för kunden, respekt för individen, hållbarhet etc. Vad innebär egentligen dessa ord? Vilka tolkningar har människor i och utanför organisationen av begreppen? Vilka är de olika människornas tolkningar, sanningar om just dessa begrepp?

Ett gestaltteoretiskt förhållningssätt innebär att vi tillsammans utforskar begrepp, delar våra olika tolkningar, möter varandra i dialog med respekt för olikheterna. Vi är öppna, nyfikna och utforskande och stödjer gruppen att så småningom samskapa och komma överens om vilka gemensamma tolkningar och handlingar som ska ligga till grund för att lyckas nå visioner och mål.

Utforskande och fördjupande frågor är centrala.

- *Hur tänker du?*
- *Vad betyder det här för dig?*
- *Vad innebär det för dig i ditt arbete?*

Aha du tänker så, jag tänker så här, vad intressant?

- *Hur skulle du vilja göra?*
- *Vad tänker du att begreppet x betyder?*
- *Vad innebär det för dig?*

När begreppen är definierade och samskapade, blir kraften i mobiliseringen större vilket leder till gemensam syn och en samhandling vilket ger större effekt av handlingen.

Att skapa kollektiv förändringskraft



Gestaltmetodiken är både humanistisk och handlingsinriktad och är en grund i Pilous förhållningssätt!

Susanne Bertelsen